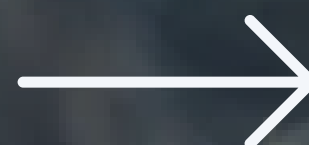
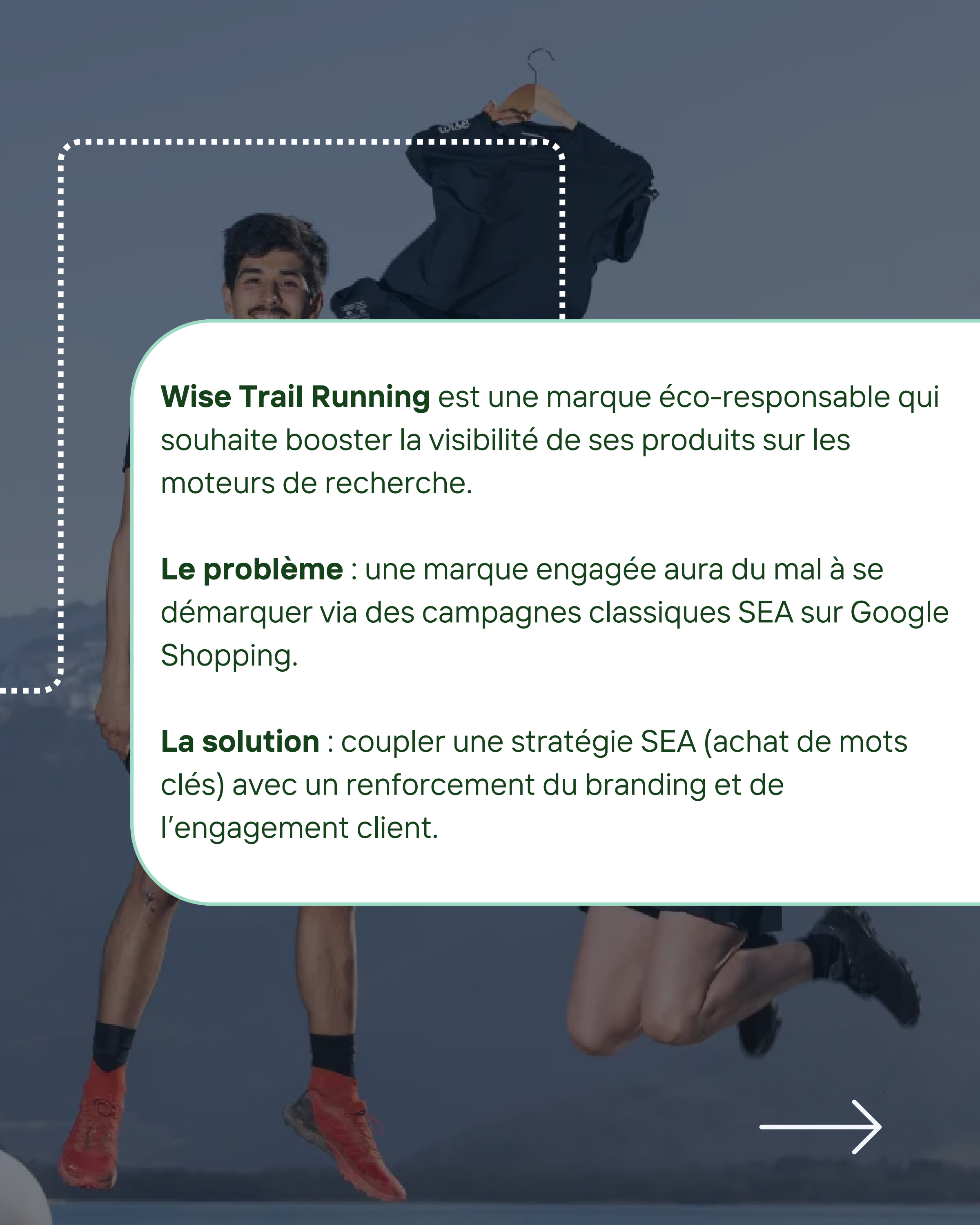




BOOSTER LES VENTES D'UNE MARQUE ENGAGÉE

**L'exemple de
WISE TRAIL RUNNING**

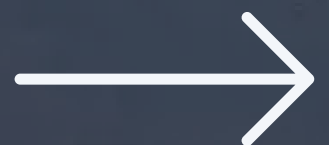




Wise Trail Running est une marque éco-responsable qui souhaite booster la visibilité de ses produits sur les moteurs de recherche.

Le problème : une marque engagée aura du mal à se démarquer via des campagnes classiques SEA sur Google Shopping.

La solution : coupler une stratégie SEA (achat de mots clés) avec un renforcement du branding et de l'engagement client.

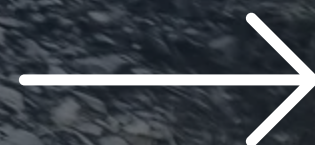
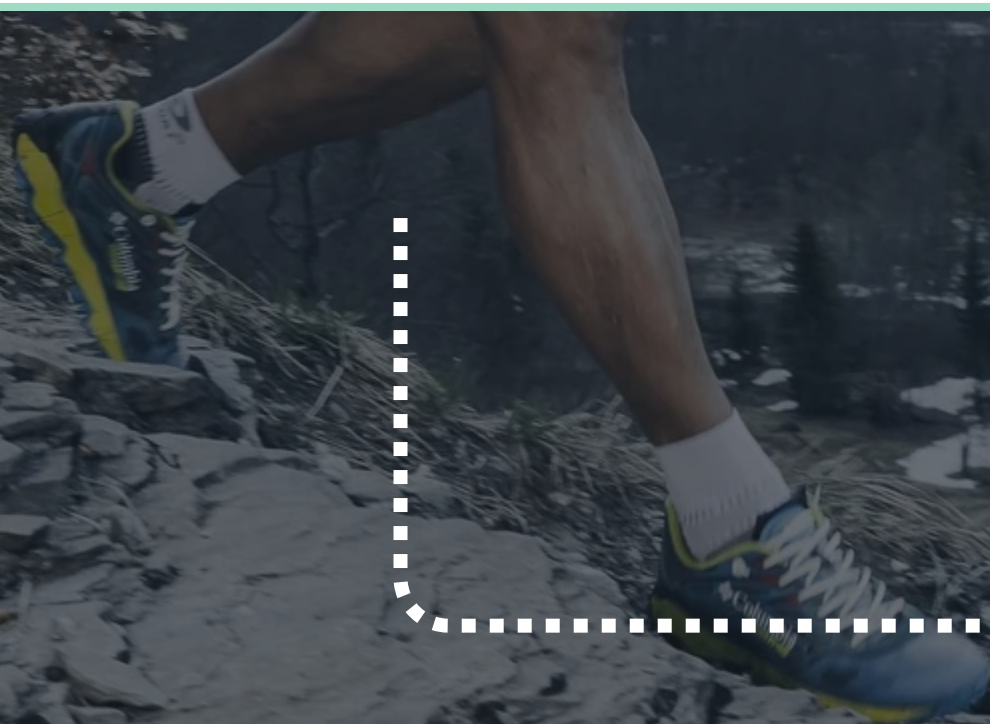


1^{re} ÉTAPE PUBLICITÉ CLASSIQUE

Achat de mots clés sur Google + branding vidéos en publicités Youtube

Objectifs ↓

Faire découvrir aux traileurs la marque en se plaçant sur leurs recherches Google + mise en avant de la démarche écologique.



UN RÉSULTAT EN DEMI-TEINTE

Sur la partie search mots clés :

ROI < 3

Sur la partie Google Shopping

ROI proche de 0

→ le bilan est très mitigé !



LA PUBLICITÉ DIRECTE N'EST PAS LA SOLUTION

Sur des clients premium, la publicité directe ne donne pas de bons résultats.

Ex : sur Google Shopping, on ne perçoit pas la différence entre un short Decathlon et un short Wise Trail Running.

La concurrence se fait uniquement sur **le prix**.

Résultat ? le taux de clic est **très faible**.

On doit explorer d'autres solutions...

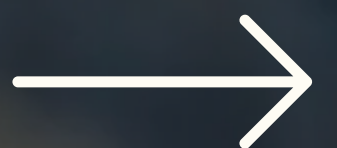


LA PUBLICITÉ AU SERVICE DE LA COLLECTE D'E-MAILS

1. Publicités **Facebook Ads** pour créer le short idéal.
2. **Formulaire** pour recueillir les insights sur le short parfait.
3. **Collecte RGPD** des adresses mail des participants

Objectifs ↓

- Attirer l'attention de nouveaux trailers
- Intégrer des prospects chauds dans la base d'e-mails de la marque.
- Tisser un lien fort avec l'internaute via l'envoi d'une newsletter sur le projet Wise Trail Running.



CETTE FOIS-CI, ÇA CARTONNE !

**Un ROI élevé et une image de
marque renforcée**

RENTABILITÉ IMMÉDIATE

Précommande du short,
ventes croisées

ROI X

2

RENTABILITÉ LONG-TERME

Au bout de 2 mois

ROI X

5



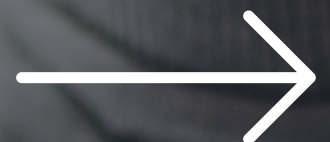


Une communauté de marque + engagée

+ de ventes

une collecte d'e-mails + qualifiée

**= une belle opération pour une marque
eco-responsable !**



POUR PLUS D'INFOS



Je suis Lucas Schiazza, gérant de VISITIC,
une agence experte en ads basée sur **Dijon**.



[7 Bis Rue du Chapeau Rouge, 21000 Dijon](#)



lucas@agence-visitic.fr



<https://agence-visitic.fr/>



<https://www.linkedin.com/company/agence-visitic/>